

# PATEK PHILIPPE: THE 'ONLY WATCH'

## GESCHIEDENIS ALS GARANTIE VOOR VEILINGSUCCESS

Waarom is een Patek Philippe zo begerenswaardig? Waarom breken horloges van dit Geneefse horlogehuis keer op keer veilingrecords? Waarom is de betovering van Patek Philippe zo groot? Tempus vindt dat het tijd is voor antwoorden op deze vragen.

Tekst: Lex Stolk

**P**atek Philippe, het horlogehuis uit Genève dat stamt uit 1839, is het symbool geworden van opperste horlogesuprematie en roept gevoelens op van begeerte, afgunst en superioriteit. De reden dat Patek Philippe tot de absolute top van de haute horlogerie behoort, staat geschreven in de geschiedenisboeken. Het merk kent een historie van vele technische innovaties die in het Patek Philippe Museum in de thuisstad in overvloed te bewonderen zijn. Van fijne, minuscule creaties voorzien van zeer gedetailleerde, geëmailleerde afbeeldingen tot de meest gecompliceerde zak- en polshorloges ter wereld. Ook de hedendaagse horloges hebben historische kwaliteiten omdat ze stuk voor stuk met de hand worden gemaakt van verfraaide en verfijnde onderdelen die soms nooit zichtbaar zullen zijn voor de drager en zeker niet voor de omgeving. De superbe kwaliteit van een Patek Philippe is een onomstreden, vaste waarde.

### Schaarste

De waarde van deze historische en technische reputatie wordt keer op keer tijdens horlogeveilingen zeer tastbaar bevestigd. International Head of Watches John Reardon van veilinghuis Christie's weet dat de goede veilingresultaten van het merk onder andere te maken hebben met de factor schaarste: "De productieaantallen van Patek Philippe zijn altijd relatief laag geweest en de vraag continu hoog. Dat heeft de prijzen op een hoog niveau gehouden." Oftewel, geen nieuwe modellen in de uitverkoop en geen vintage horloges die onder de vastgestelde prijs afgehamerd worden op veilingen. Sterker nog, het merk breekt de eigen veilingrecords jaar na jaar.

### Veilingsuccessen

Of het nu gaat om oude stukken of bijzondere nieuwe exemplaren, zodra er een 'Patek' aan bod komt, worden



De Only Watch veiling wordt gehouden vanuit het Four Season Hotel in Genève



Patek Philippe 5208T-010

veilingmeesters opgewonden. Goede recente voorbeelden van veilingssuccessen zijn onder andere de Ref. 1518 met eeuwigdurende kalender die vorig jaar bij veilinghuis Phillips in Genève werd afgehamerd en de stalen Ref. 5016A (de 'A' staat voor acier, het Franse woord voor staal) voorzien van tourbillonmechanisme en minutenrepetitie, het horloge dat tijdens

de veiling Only Watch in Monaco van 2015 werd aangeboden.

Only Watch is een speciale tweejaarlijkse horlogeveiling die in 2005 door Luc Pettavino in het leven werd geroepen. Pettavino was lange tijd directeur en aandeelhouder van de Monaco Yacht Show, maar stopte daarmee toen

bij zijn zoon Paul de dodelijke ziekte spierdystrofie van Duchenne (DMD) werd geconstateerd – vorig jaar overleed Paul op 21-jarige leeftijd. Om de aandacht op deze ongeneeslijke ziekte te vestigen en geld op te halen voor medisch onderzoek, contacteerde hij gerespecteerde Zwitserse horlogehuizen om een horloge beschikbaar te

stellen voor een veiling. De naam Only Watch refereert aan het unieke karakter van de horloges die worden aangeboden; het moeten unieke exemplaren zijn, speciaal voor het evenement gebouwd. Only Watch is zo eigenlijk een regelrechte horlogerace die genadeloos laat zien welk merk wel en welk merk niet in de smaak valt bij gefortuneerde horloge-

liefhebbers wereldwijd. Twee jaar geleden bracht de al aangehaalde stalen Ref. 5016A het verbijsterende en recordbrekende bedrag van 7,4 miljoen euro op. Dat is een »

# ONLYWATCH



Only Watch-oprichter Luc Pettavino

veelvoud van de prijs van een 'gewone' edelmetalen Ref. 5016 uit de toen actuele Patek-collectie. De combinatie van uniciteit en de zekerheid dat deze Patek Philippe in de toekomst nogmaals een absolute veilingtopper zal zijn, bracht ongetwijfeld de euro's aan het rollen.

De overige 39 aanwezige merken waren vertegenwoordigd met horloges die op technisch gebied zeker niet de mindere van de Ref. 5016 waren, maar één belangrijke factor ontbrak: de merknaam Patek Philippe.

## Een miljoen of tien of meer

Een jaar later was de Ref. 5016A de titel van duurste polshorloge ter wereld kwijt. Tijdens een veiling van veilinghuis Phillips bracht de stalen Ref. 1518 uit de jaren 40 en het eerste in serie geproduceerde eeuwigdurende kalenderpolshorloge (zie ook pagina 56 van deze Tempus) een slordige 11 miljoen euro op. Het nieuwe wereldrecord werd mede gevestigd dankzij het feit dat van de geveilde stalen variant slechts vier exemplaren werden gebouwd.

Op 11 november van dit jaar zal blijken of tijdens de zevende editie van Only Watch de Ref. 5208T-010, een chronograaf met eeuwigdurende kalender en minutenrepetitie in een

voor een record (want dat staat sinds 26 oktober van dit jaar op naam van Paul Newman's Rolex Daytona met bijna \$18 miljoen). Wat vooraf wel al zeker is, is dat de overige 49 horloges die geveild gaan worden, niet meedingen naar de titel. Hoe uniek de horloges van traditionele horlogehuizen als Blancpain, Audemars Piguet en Breguet, en contemporaine gecompliceerde creaties van Hublot, Urwerk en De Bethune ook zijn, de veiling die gehouden wordt in het Geneefse Four Seasons hotel, draait eigenlijk om de ongenaakbare Ref. 5208T-010.

## Anonieme wereldrecords

Maar wie kopen die miljoenenhorloges eigenlijk? Een logische vraag, die maar ten dele kan worden beantwoord. De verzamelaars die niet alleen tijdens Only Watch maar ook bij andere grote horlogeveilingen de belangrijkste stukken kopen, zijn mensen die hun anonimiteit angstvallig beschermen. De kopers

## Ook op de Only Watch veiling



**Boucheron**  
**Epure**  
**Blé d'été**

**Audemars Piguet**  
**Royal Oak Perpetual**  
**Calendar**  
**Only Watch**



**Breguet**  
**Classique Quantième**  
**Perpétuel en Ligne**



**Prins Albert II van Monaco**  
**is beschermheer van**  
**Only Watch**

zeer ongebruikelijke titanium kast, het volgende duurste horloge aller tijden wordt. Onder kenners wordt gesproken van een geschatte afhamerprijs van rond de tien miljoen euro; veel geld maar niet genoeg

worden ook niet gecommuniceerd door de veilinghuizen, dus is het voor het grote publiek gissen wie wat waar en wanneer heeft gekocht. Dat betekent dus ook dat de horlogehuizen zelf hun eigen stukken kunnen

kopen. Als er geen minimum is gesteld aan een horloge is het in het grootste belang van de reputatie van een horlogehuis dat er geen horloges voor (veel) minder dan de catalogusprijs weggaan. Het staat merken dan ook vrij om tijdens Only Watch de geschatte afhamerprijs te garanderen door bij lauwe aandacht van de kopers zelf tot aankoop over te gaan.

Deze strategie biedt ruimte voor een overpeinzing: stel dat Thierry Stern (de Sterns zijn sinds 1932 eigenaar van Patek Philippe en Thierry is de vierde generatie) zijn zinnen heeft gezet op een nieuw wereldrecord, dan kan hij anoniem zorgen voor een nieuwe recordprijs. Misschien »

krijgt Stern tijdens het biedspel dan te maken met Jean-Claude Biver, de grote horlogebaas van Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH) met merken als TAG Heuer, Zenith en Hublot. Biver is een fervent Patek-verzameelaar. In zijn verzameling klassieke Patek-creaties is ook een modern horloge te vinden, de Ref. 5106R Heavenly Celestial die hij tijdens Only Watch 2009 verwierf. De geschatte verkoopprijs van 200.000 euro werd flink overtroffen en Biver betaalde uiteindelijk 535.000 euro voor het unieke horloge met astronomische complicatie. Opvallend is dat sinds die vijf ton de prijzen in relatief korte tijd astronomisch zijn gestegen, tot miljoenenbedragen. Een teken dat de belangstelling voor horloges en de waarde die er aan gehecht wordt, explosief is gegroeid.

### Een Patek Philippe in de familie

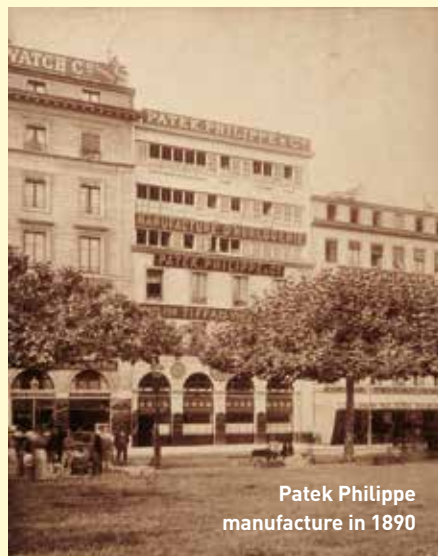
Ook opvallend is dat toen Stern aan Biver vroeg op welke naam het garantiebewijs gezet moest worden, deze de naam opgaf van zijn toen veertienjarige zoon Pierre. Biver handelde met zijn aankoop en gebaar helemaal in lijn met de advertentiecampagne die de Patek Philippe merkgeschiedenis en -reputatie weet te vangen in

## OPVALLEND IS DAT DE PRIJZEN IN RELATIEF KORTE TIJD ASTRONOMISCH ZIJN GESTEGEN

een herkenbaar beeld: een kleine jongen zit over zijn huiswerk gebogen met naast hem zijn vader in dezelfde houding, een Patek Philippe goed zichtbaar om zijn pols. De woorden *'You never actually own a Patek Philippe. You merely look after it for the next generation'* maken duidelijk dat een Patek Philippe een tijdloos en kostbaar tijdinstrument is dat materialisme ontstijgt. Een Patek Philippe wordt in een familie opgenomen, verzorgd en gekoesterd, bijna als een speciaal familielid. Ook bij de familie Biver. «

# NAAM EN FAAM

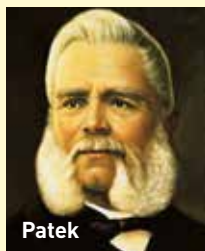
De merknaam Patek Philippe is een samentrekking van de naam van de oprichter Antoni Patek, een in 1812 geboren Pool, en die van de in 1815 geboren Franse horlogemaker Adrien Philippe. In de aanloop naar de vestiging van de merknaam ontvluchten Patek en zijn landgenoot François Czapek de Russische bezetters in Polen en vestigen zich in Genève. Patek is zakenman en Czapek horlogemaker en ze besluiten in 1839 samen te gaan werken onder de naam Patek, Czapek & Cie. De concurrentie in de horlogestad is groot maar het nieuwe bedrijf kan de concurrentie aan en boekt zelfs succes. Czapek besluit in 1845 voor zichzelf te beginnen en enkele jaren later ontmoet Patek de horlogemaker Philippe. De twee starten samen Patek Philippe & Cie en het uurwerkbedrijf bouwt al snel een uitstekende reputatie op. Philippe is een briljant horlogemaker en Antoine Norbert de Patek (zo is de genaturaliseerde Zwitser de geschiedenisboeken ingegaan nadat hij omstreeks



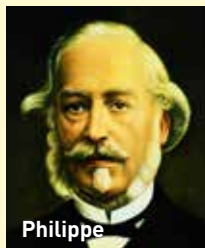
Patek Philippe manufacture in 1890

1865 door de Republiek San Marino wordt geridderd tot graaf en hij zijn naam aanpast) een briljant ondernemer met neus voor fijne en luxe zaken. De gecombineerde kracht van het duo leidt tot interessante uitvindingen als een systeem voor het opwinden van een uurwerk zonder de

tot dat moment gebruikelijke en onhandige opwindsleutel, én tot contacten met Europese koningshuizen en andere welgestelden wereldwijd. De Britse koningin Victoria valt tijdens de Crystal Palace Exhibition in Londen in 1851 voor een Patek Philippe creatie en verder staan in het klantenboek van het horlogehuis de namen van onder andere Leo Tolstoy, Marie Curie en Albert Einstein. Veel horloges van beroemde dragers zijn te zien in het Patek Philippe Museum in Genève en ook de huidige collectie geeft een goed beeld van de importantie van het horlogehuis. «



Patek



Philippe